



延津县职业中等专业学校

服装设计与工艺专业 人才培养方案

二〇二五年八月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
5.1 培养目标	2
5.2 培养规格	2
六、课程设置及学时安排	5
6.1 公共基础课程	5
6.2 专业课程	9
七、教学进程总体安排	15
7.1 基本要求	15
7.2 教学时间分配表	16
八、实施保障	17
8.1 师资队伍	17
8.2 教学设施	19
8.3 教学资源	22
8.4 教学方法	24
8.5 学习评价	24
九、质量保障和毕业要求	25
9.1 质量保障	25
9.2 毕业要求	26
十、附录	27

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应纺织服装、服饰行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下服装设计、服装制版、服装工艺、服装跟单、服装 CAD 操作、数码服装设计等岗位（群）的新要求，不断满足纺织服装、服饰行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循现代职业教育高质量发展的总体要求，依据 2025 年教育部新修订的职业教育专业教学标准——服装设计与工艺专业教学标准，结合区域行业实际办学定位，制订我校服装设计与工艺专业人才培养方案。

一、专业名称及代码

服装设计与工艺（680402）

二、入学要求

初级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	轻工纺织大类（68）
所属专业类（代码）	纺织服装类（6804）
对应行业（代码）	纺织服装、服饰业（18）
主要职业类别（代码）	服装设计人员（2-09-06-02）、服装制版师（6-05-01-01）、缝纫工（6-05-01-03）、缝纫品整型工（6-05-01-04）
主要岗位（群）或技术领域举例	服装设计、服装制版、服装工艺、服装跟单、服装 CAD 操作、数码服装设计、服装样衣制作、服装营销……
职业类证书举例	服装陈列设计……

五、培养目标与培养规格

5.1 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向纺织服装、服饰行业的服装设计、服装制版、服装工艺、服装跟单、服装CAD操作、数码服装设计、服装样衣制作、服装营销等技术领域，能够从事服装款式设计、服装版型设计、服装工艺分析、服装制作以及相应服务、管理等工作的技能人才。

5.2 培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职

业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、英语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握服装设计、服装制版、服装工艺制作和服装材料等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握服装造型设计与款式绘制表达等技术技能，具有确立款式风格、手绘服装款式图的能力；具有整合服装款式、色彩、材料等多重要素的设计能力，具有鉴别服装材料特性，根据服装款式设计风格合理选配服装面辅料的能力；

（7）掌握服装结构设计、纸样制作、立体造型等技术技能，具有一般变化造型服装的纸样制作及运用立体裁剪技法修正样板弊病的能力；具有依据服装国家标准，制订各服装品类成衣规格尺寸的能力；

（8）掌握服装工艺流程、服装工艺制作以及各类缝制技巧等技术技能，具有编制服装工艺、识读生产工艺单、制作常见典型品类服装的能力；

（9）掌握常用服装缝制设备的操作要求，具有根据生产要求合理选用服装缝制工具、常规维护和保养常用服装缝

纫设备，以及排除服装缝纫设备一般故障的基础能力；

（10）掌握服装各部位质量要求、服装质量检测等技术技能，具有控制服装产品质量、检测服装成品质量的能力；

（11）掌握数码服装设计、服装 CAD 操作等技术技能，具有运用计算机辅助设计软件绘制服装款式图，用服装 CAD 软件进行纸样制作、样板放码和排料的能力；

（12）掌握服饰搭配的相关知识，具有市场流行信息捕捉能力，具有一般服装品牌营销与管理的能力，具有根据环境氛围和服装品牌特点进行橱窗、卖场（专营店）服饰陈列展示的能力；

（13）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

（14）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

（15）掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（16）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；

（17）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

注：所列职业资格证书，应为劳动和社会保障部门颁发

的国家职业资格证书；可根据实际情况和专业(技能)方向取得1或2个证书。

六、课程设置及学时安排

主要包括公共基础课程和专业课程。

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。

将思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、劳动教育艺术等列为公共基础必修课程。将心理健康教育、习近平新时代中国特色社会主义思想列为限定选修课程。

6.1 公共基础课程

公共必修课					
序号	课程名称	主要教学内容和目标要求	参考学时	学分	考核方式
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36	2	考试

2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准》，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36	2	考试
3	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及 个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义； 引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36	2	考试
4	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36	2	考试
5	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》，在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	72	4	考试

6	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》，学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	198	11	考试
7	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》，使学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	162	9	考试
8	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	162	9	考试

9	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，通过多样化教学，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合运用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题，在数字化学习与创新中培养独立思考与主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。	108	6	考试
10	艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程标准》，坚持立德树人，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导学生主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	36	2	考试
11	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》，落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣，学会锻炼身体的科学方法，掌握1至2项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平，树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；通过体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	162	9	考试

12	劳 动 教 育	通过劳动教育课，使学生能够正确理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念，促进学生体会劳动创造美好生活，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，为学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力和形成良好劳动习惯奠定基础，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	36	2	考试
限定选修课					
1	心理 健康 教育	中等职业学校心理健康教育的总体目标是学会调适、寻求发展，学生良好心理素质的形成建立在学生良好的自我意识、学校适应、学习策略、情绪调节、人际交往和生涯规划的基础上，致力于学生良好的心理素质培养。	36	2	考查
2	习近平新时代中国特色社会主义思想（读本）	习近平新时代中国特色社会主义思想（读本）是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，掌握这一思想的科学体系、核心要义、实践要求，让学生感受习近平总书记坚定的政治信仰、朴素的人民情怀、丰富的文化积淀、长期的艰苦磨砺、高超的政治智慧，在知识学习中形成正确的世界观人生观价值观，在理论思考中坚持正确政治方向，在阅读践行中坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。	18	1	考查

6.2 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖实训等有关实践性教学环节。

专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程

是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

（1）专业基础课程

专业基础课程设置4门，包括服装设计基础、服装工艺基础、服装材料、服装平面款式设计等领域的课程。

（2）专业核心课程

专业核心课程设置6门，包括服装设计、服装结构制图、服装成衣工艺、服装立体造型、数码服装设计、服装 CAD 版型设计与制作等领域的课程。

（3）专业拓展课

专业拓展课程设置 2 门，包括服装营销、服装陈列设计等领域的内容。

6.2.1 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	学分	考核方式	课程性质
1	服装设计基础	本课程是服装设计与工艺专业的必修课程。本课程注重培养学生的专业基础能力——服装款式的设计能力，通过理论讲授、创意设计等实训方式，使学生通过系统学习服装款式设计的相关理论知识及实践训练，培养学生设计思维能力和设计创新能力。	72	4	考试	必修
2	服装工艺基础	学习常用服装的部分成衣制作工艺，通过大量的项目训练，使学生熟练掌握各类成衣生产流程和制作技术，培养学生综合实践能力和职业素养，关注服装制作新款式和新工艺的发展，使学生有能力从事服装生产与管理。	216	12	考试	必修

3	服装材料	学习服装纺织物的原料构成纤维、纱线、面料、辅料及其他服用材料知识,使学生了解各类服装面辅料的种类、服用性能、特点、成型状态、风格特色及鉴别方法。通过服装实物、面辅料与款式效果相结合的分析讲评,重在培养学生选择和运用服装材料进行服装设计、制作的能力,关注服装材料的发展趋势,为学生在未来从事服装工作打好基础。	144	8	考试	必修
4	服装平面款式设计	由于服装平面款式图在企业生产中起着样图,规范指导的作用。使学生掌握服装款式图就可以使学生快速理解服装设计师意念构思。另外服装款式图能够快速记录印象,由于手绘款式图绘画比效果图绘画简单,能够快速地把款式图的特点表现出来,因此掌握了服装款式图的设计技巧,可以在看时装表演或者进行市场调查时,需要快速记录服装特点,以适应市场的需要。	36	2	考查	选修

6.2.2 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	学分	考核方式	课程性质
1	服装设计	①了解服装流行要素、流行趋势与产品研发的关系,能协助设计师确定产品研发方向;②掌握服装款式构成的基本要素,能进行款式图绘制;③了解服装设计的基本原理,提高服装设计思维能力,掌握服装设计方法;④理解服装的形式美法则,掌握服装外轮廓及内部结构设计、服装色彩搭配、面辅料运用等方面知识;⑤了解企业新技术、新面料、新工艺、新方法及市场销售手段,具备设计应用能力。	144	8	考试	必修
2	服装结构制图	①认识人体体型与服装结构的关系;掌握人体及服装成衣的测量方法;掌握一般品种服装款式的制图原理和方法;能用原型法和比例法进行一般品种服装的样板制作;依据服装结构变化规律,掌握造	216	12	考试	必修

		型变化服装结构制图的能力。② 掌握服装号型尺寸系列的编制原理,具备独立制作一般品种服装工业化生产样板的能力。				
3	服装成衣工艺	①掌握单件样衣算料排料方法;②掌握日常服装的裁剪配伍的基本要领;③正确识别缝纫制品裁片的正反面,对裁片及半成品进行整理、定型处理;具备典型品类服装的缝制、熨烫操作的能力;④了解企业智能化生产及管理流程,结合安全生产、环保理念等要求,能够进行服装柔性化生产的工序分析、流水线组织,制订品质管理生产计划,编写批量生产工艺单。	144	8	考查	选修
4	服装立体造型	①正确理解服装结构与人体体型的关系,学会坯布的选择和处理,掌握人体模型基准线的设置;②掌握原型的立体裁剪方法和步骤;理解省道转移原理在服装结构设计中的运用与变化;③能独立完成从立裁、描版到修版的任务,形成准确的、符合生产要求的工业样板;④理解艺术与技术相融合的服装形态塑造的内涵,提升造型能力、审美能力、创新能力。	108	6	考试	必修
5	数码服装设计	①了解计算机辅助设计软件的基本特点,识记软件操作工具的功能和使用方法,熟悉各类快捷键,具备数字化服装设计应用能力;②熟练掌握绘制平面款式图的步骤与方法,能根据款式具体要求,利用计算机辅助软件正确绘制款式图,包括绘制纽扣、拉链、花边等服饰配件,具备服装款式着色、纹样设计、面料肌理效果表达的能力;③具备服装款式图拓展设计的能力,提高创意思维能力。	54	3	考查	选修
6	服装 CAD 版型设计与制作	①了解服装 CAD 软件的基本特点,熟练操作 CAD 软件、工具使用及打印设备;②掌握服装样板绘制的原理和方法,根据工业样板制作要求,进行服装 CAD 样板绘制;③掌握服装样板放码、排料的原理和方法,根据款式和面料特点,进行服装 CAD 生产样板制作。	36	2	考试	必修

6.2.3 专业拓展课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	学分	考核方式	课程性质
1	服装营销	《服装营销》结合职业教育的特点和中职学生的培养目标，内容由服装行业基础知识、服装市场营销基础、服装零售实务、数字化营销工具、职业素养与安全共5个任务组成，每个任务都合理配置了任务目标、任务分析、任务准备、知识链接、任务实施和任务评价等内容，大部分任务还配置了任务拓展的内容。通过以上培养，学生可快速适应服装销售、零售管理等一线工作，并为后续职业晋升（如店长、区域督导）打下基础。	36	2	考查	选修
2	服装陈列设计	《服装陈列设计（Visual Merchandising Display VMD）》是中职服装营销、服装设计与工艺等相关专业的拓展课程，旨在培养学生掌握服装陈列的基础知识和实操技能，提升店铺视觉营销能力。内容由服装陈列基础知识、服装陈列技巧、店铺的空间规划和动线设计、数字化陈列和新兴趋势、由浅及深共分四个项目，以陈列实践中的典型实例为任务，每个任务通过任务目标、任务分析、任务准备、知识链接、任务实施、任务评价、任务拓展等模块，将相关知识和技能穿插其中。通过本课程的学习，学生可胜任服装零售行业的陈列岗位，并具备向高级视觉营销方向发展的潜力。	36	2	考查	选修

6.2.4 实践性教学环节

主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践等，公

共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

(1) 实训

在校内外进行服装样衣制作、服装生产技术等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

(2) 实习

在纺织服装、服饰行业的服装设计公司、服装生产企业进行服装设计、服装制版、服装工艺等实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生的实习的指导、管理和考核。实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校可根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

6.2.5 相关要求

学校应充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。应开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学

中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

七、教学进程总体安排

7.1 基本要求

本专业基本学制为三年，每学年为 52 周，其中教学时间40周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 30 学时，岗位实习按每周 30 小时（1小时折合1学时）安排，3年总学时为 3240（不包括复习考试）。课程开设顺序和周学时安排，可根据实际情况调整。

公共基础课学时为1134学时，约占总学时的 1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业课学时为2160学时，约占总学时的2/3，其中包括专业基础课程468学时，专业核心课程702学时，拓展课程72学时，综合实训和岗位实习共864学时。

专业拓展课学生可根据自己的兴趣和实际情况选择一个方向即可。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间。

课程类别		学时	百分比
公共基础课		1134	35%
专业技能课	专业基础课	468	14.5%
	专业核心课	702	21.6%
	专业拓展课	72	2.2%
	实习实训	864	26.7%
合计		3240	100%

注：服装设计与工艺专业选修课时（包括公共基础课和专业课）360，占总课时百分比11.1%。

7.2 教学时间分配表

下表不包括入学教育、军训、综合实践活动、职业资格鉴定培训、毕业教育。

课程类别		课程名称	总学时	学分	各学期周数、周学时分配					
					一	二	三	四	五	六
					18周	18周	18周	18周	18周	18周
公共基础课	公共必修课	中国特色社会主义	36	2	2					
		心理健康与职业生涯	36	2		2				
		哲学与人生	36	2			2			
		职业道德与法治	36	2				2		
		历史	72	4	2	2				
		语文★	198	11	3	3	2	2	1	
		数学★	162	9	2	2	2	2	1	
		英语★	162	9	2	2	2	2	1	
		信息技术	108	6	3	3				
		体育与健康	162	8	2	2	2	2	1	
		劳动教育	36	2			1	1		
		公共艺术（美术）	36	2	1	1				
		小计	1080	60	17	17	11	11	4	
	限定选修课	心理健康教育	36	2			1	1		
		习近平新时代中国特色社会主义思想（读本）	18	1	1					
		小计	54	3	1		1	1		
专业技能课	专业基础课	服装设计基础	72	4	2	2				
		服装工艺基础★	216	12	2	2	3	3	2	
		服装材料★	144	8			3	3	2	
		服装平面款式设计	36	2	2					

	小计	468	26	6	4	6	6	4	
专业核心课	服装设计★	144	8		2	2	2	2	
	服装结构制图★	216	12	2	2	3	3	2	
	服装成衣工艺	144	8	2	2	2	2		
	服装立体造型	108	6			3	3		
	数码服装设计	54	3		1	2			
	服装 CAD 版型设计与制作	36	2				2		
	小计	702	39	4	7	12	12	4	
专业拓展课	服装营销	36	2	2					
	服装陈列设计	36	2		2				
	小计	72	4	2	2				
实习实训	综合实训	504	28					18	10
	岗位实习	360	20					0	20
	小计	864	48					18	30
	周学时数			30	30	30	30	30	30
	总学时数		3240						

说明：1. 岗位实习以外的综合实训课的学时包含课程内理实一体化的技能实训或专门化集中实训的时间。

2. 专业基础课和专业核心课、专业拓展课可由学校根据办学特色与学生技能比赛、见习、跟岗实习相结合，自行确定。

3. 标★的课程为河南省对口升学考试科目。

八、实施保障

8.1 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德、师风作为教师队伍建设的第一标准。专业教学团队教师均毕业于服装类专业，专任专业教师根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业

标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专任专业教师与在籍学生之比不低于 1:20

8.1.1 队伍结构

在专业建设中,学校非常重视专业教师队伍的建设，建立了一支既能够适应本专业发展，具有较高的专业能力和实践教学能力，又注重师德师风，热爱本职工作，忠诚党的教育事业，热爱学生，为人师表，教书育人的“四有”好老师教师队伍。服装设计与工艺专业现有 10 名专业课教师全部是本科学历，其中高级专业技术职务教师 3 人，双师型教师 8 人，市级骨干教师 2 人，省级骨干教师 2 人，技能考评员 3 人，外聘教师 2 人

8.1.2 专业带头人

服装设计与工艺专业教师整体实力强，热爱职业教育事业，关爱 中职学生成长，工作责任心强，全部教师具备服装设计、服装工艺、纺织服装等相关专业本科及以上学历，持有服装师（中级及以上）职业技能等级证书，具有丰富的服装设计、工艺制作等实操经验，对专业 培养目标、课程体系、教学技巧有较全面的把握能力。

8.1.3 专任教师

我校现有服装设计与工艺专业教师全部具有高中或中职教师资格证书；具有服装设计、服装工艺、纺织服装等相关专业学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平； 具有服装设计与工艺专业

理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

8.1.4 兼职教师

兼职教师服装设计与工艺专业现有外聘教师 3 名，他们具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务，能够参与学校授课、讲座等教学活动。

8.2 教学设施

8.2.1 教学条件

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

(1) 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

(2) 校内外实验、实训场所

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

8.2.2 实训基地建设

(1) 校内实训基地建设

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量（台/套）
1	服装缝制实训室	平缝机	80
		三线包缝机	20
		烫台	2
		熨斗	10
		多媒体设备	1
		录播设备	1
		锁扣眼机	2
		钉扣机	2
		双针机	20
		无线拼缝机	1
		烫画机	5
		翘边机	1
		配套辅具、工具	若干
2	服装制版实训室	专业制版桌	50
		纸样展板	5
		多媒体教学设备	1
		录播设备	1
		绘图设备	1
3	服装设计	绘图桌	50
		多媒体设备	1

	实训室	录播设备	1
4	服装立体裁剪实训室	裁剪整理操作台	30
		熨斗	30
		人台	60
		平缝机	20
		多媒体教学设备	1
		录播设备	1
5	服装虚拟仿真实训室	计算机	50
		扫描仪	2
		读图仪	2
		打印机	1
		绘图仪	1
		多媒体教学设备	1
		录播设备	1
6	服装样衣研发实训室	缝纫机	10
		裁剪操作台	4
		打印机	1
		绘图仪	1
		锁边机	1
		钉扣机	2
		压衬机	1
		锁眼机	2
		人台	5
		计算机	2
7	理实一体化实训室	理实一体机	40
		烫台、熨斗	40
8	服装生产技术实训室	计算机	1
		电动裁剪套台	1
		缝纫机	60
		烫台	4
		熨斗	12

		锁边机	2
		压衬机	1
		锁眼机	2
		人台	5

注：教学功能室可以按照教学项目、设备、师资等，进行整合确定。

(2) 实习场所

服装设计与工艺专业实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供服装设计师助理、服装制版师、服装工艺员、服装跟单员、服装 CAD 操作员等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

8.3 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

8.3.1 教材选用

成立以校党支部书记为组长的教材选用委员会，具体负责教材的选用工作，委员会成员包括专业教师、行业企业专家、教科研人员、教学管理人员。教材选用过程公开、公平、公正，严格按照国家程序选用，并对选用结果进行公示。为切实服务人才培养，教材选用遵循以下要求：

（1）思想政治、语文、历史三科，必须使用国家统编教材；

（2）公共基础课程、专业课程均从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。专业课程教材全部体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式教材等多种方式进行动态更新；

（3）国家和省级规划目录中没有的教材，在职业院校教材信息库选用；

（4）不得以岗位培训教材取代专业课程教材；

（5）选用的教材必须是通过审核的版本，擅自更改内容的教材不得选用，未按照规定程序取得审核认定意见的教材不得选用；

（6）不选用盗版、盗印教材；

（7）确定教材选用结果后，报主管教育行政部门备案。

8.3.2 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：纺织服装行业政策法规、服装设计与工艺岗位标准、服装企业先进技术手册、服装实务案例及专业期刊等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

8.3.3 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

8.4 教学方法

理实一体化教学、工学交替教学、岗位实习相结合。具体教学中采用项目教学法、案例分析法、任务教学法等灵活多样的教学方法，利用视频，演示文档(PPT)，胶片，图纸，任务书，各种工具、辅具，设备操作手册，实习实训基地等资源强化实践性教学环节，注重调动学生学习的积极性和主动性，拓宽学生的视野，提高形象思维能力，培养工程意识。

为了适应社会对服装设计与工艺专业人才的要求，优化学校课程建设，开展模块化教学，进一步改进教学模式，校企强强联手、工学渗透结合，使我校的服装专业朝着更专业化、规范化、技能化、职业化的方向发展。

8.5 学习评价

教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收行业企业参与。校内评价与校外评价相结合，

职业技能鉴定与学业考核相结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注运用知识在实践中解决实际问题的能力，重视规范操作、安全文明生产等职业素质的形成，以及节约能源、节省材料与爱护生产设备，保护环境等意识与观念的树立。

根据不同学生的特点，对课程教学目标和教学要求可做进一步的细化，考核与评价的标准要与教学目标对应。

九、质量保障和毕业要求

9.1 质量保障

（1）学校应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开信关信息，接受教育督导和社会督导，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）学校应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业教研组织应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（5）接续专业举例

接续高职专科专业举例：服装设计与工艺、服装与服饰设计、服装陈列与展示设计
接续高职本科专业举例：服装工程技术、服装与服饰设计
接续普通本科专业举例：服装设计与工程、服装设计与工艺教育、服装与服饰设计。

9.2 毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

学校可结合办学实际，细化、明确学生课程修习、学业成绩、实践经历、职业素养、综合素质等方面的学习要求和考核要求等。要严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和各教学环节，保证毕业要求的达成度。接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经职业学校认定，可以转化为相应的学历教育学分；达到相应职业学校学业要求的，可以取得相应的学业证书。

具体要求三点：

（1）必需修完本方案规定的全部教学环节的所有内容，考核成绩合格。

(2) 学生综合素质测评达到合格。

(3) 取得本专业规定的职业资格技能等级证书。

十、附录

1. 教学进程总体安排表

年 级	学 期	入学教育 (军训)	课程 教学	复习考试 技能测试	校内 实训	综合 实训	社会 实践	岗 位 实习	毕业 教育	寒暑 假	合 计
一 年 级	一	1 周	18 周	1 周						12 周	52 周
	二		18 周	2 周							
二 年 级	三		18 周	2 周						12 周	52 周
	四		18 周	2 周							
三 年 级	五		8 周	1 周	10 周		1 周			12 周	52 周
	六			1 周		4 周	2 周	12 周	1 周		

2. 人才培养方案修订审批表

延津县职业中等专业学校
人才培养方案修订审批表

专业名称	服装设计与工艺	专业代码	680402
人才培养方案名称	服装设计与工艺专业人才培养方案		
修订事由	根据教育部 2025 年印发 758 项新修（制）订的职业教育专业教学标准和《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）的精神要求，为准确把握专业人才培养目标和规格，加强教学基本规范建设，深化教育教学改革，提高人才培养质量，修订我校专业人才培养方案。		
专业建设委员会 论证意见	签字：刘志明 2025 年 8 月 18 日		
教务处意见	签字：李红燕 2025 年 8 月 20 日		
分管校领导意见	签字：吕凡永 2025 年 8 月 21 日		
校长（书记）意见	签字：Zhang Hong 2025 年 8 月 21 日		